

AUSTRIACARD HOLDINGS AG
GIBT ERGEBNISSE FÜR DAS 1. QUARTAL 2023 BEKANNT

9. Mai 2023: **AUSTRIACARD HOLDINGS AG (ACAG) liefert ein sehr starkes Ergebnis in Q1 2023**

- Die Umsatzerlöse stiegen in Q1 2023 um 48,7% und erreichten 89,8 Mio. €, maßgeblich angetrieben durch die starke Leistung im Bereich von Zahlungsprodukten und -lösungen in den Schwerpunktbereichen Neobanken, USA, UK und Türkei sowie durch das Wachstum im Produktsegment der sicheren Datenmanagementlösungen und Postversanddienstleistungen.
- Skaleneffekte und höhere durchschnittliche Verkaufspreise konnten den Anstieg der Material- und Energiekosten mehr als ausgleichen, so dass sich der Bruttogewinn um 54,6 % auf 21,9 Mio. € erhöhte, bei einer verbesserten Bruttogewinnmarge von 24,4 %.
- Allgemeine Maßnahmen zur Kostenkontrolle begrenzten den Anstieg der Betriebskosten auf nur 24,6 %, was zu einem Anstieg des angepassten EBITDA um 78,5 % auf 13,5 Mio. € führte und die angepasste EBITDA-Marge auf 15,0 % gegenüber 12,5 % im Q1 2022 erheblich verbesserte.
- Der Gewinn nach Steuern stieg um 133,1% auf 4,8 Mio. €, wodurch sich die Nettogewinnmarge auf 5,3% verbesserte, verglichen mit 3,4% im Vorjahresquartal.
- Am 23. März wurden die Aktien der AUSTRIACARD HOLDING AG an den Börsen Wien (VSE) und Athen (ATHEX) notiert und unter dem Kürzel ACAG in den Handel aufgenommen.

KOMMENTAR DES CEO

Panagiotis Spyropoulos, CEO der AUSTRIACARD HOLDINGS AG, stellt fest:

"Wir haben ein hervorragendes Ergebnis für das erste Quartal 2023 vorgelegt, mit einem deutlichen Wachstum von 48,7%, 78,5 % bzw. 133,1 % beim Umsatz, dem angepassten EBITDA und dem Gewinn nach Steuern. Parallel dazu führten gute Kostenkontrolle, verbesserte Preisgestaltung und positive Skaleneffekte zu einer erheblichen Verbesserung der Rentabilitätsspanne auf allen Ebenen.

Die erfolgreiche Integration der in den letzten fünf Jahren getätigten Akquisitionen der Gruppe ermöglichte es "ACAG", die Vorteile einer erweiterten Größe und Reichweite sowie eines verbesserten Produktportfolios zu nutzen, um ihren Marktanteil in wichtigen Schwerpunktbereichen wie den Neobanken, den USA, Großbritannien und der Türkei zu erhöhen, wo der Umsatz jeweils um 115,7%, 120,7%, 37,3% bzw. 143,7% stieg.

Die Gruppe verfügt heute über Produktionsstätten und/oder Personalisierungszentren in Andorra, Griechenland, Österreich, Polen, Rumänien, Spanien, der Türkei, den USA und dem Vereinigten Königreich sowie über Vertriebsbüros auf der ganzen Welt und beschäftigt rund 2.500 MitarbeiterInnen.

"ACAG" bietet ein vielfältiges Portfolio an erstklassigen sicheren digitalen Technologielösungen in den Bereichen Zahlungsverkehr, sicheres Datenmanagement und Digitalisierung in einem großen Teil der Welt an und erwartet daher ein weiteres Wachstum in den kommenden Jahren.

Im ersten Quartal 2023 haben wir mit der Notierung der Aktien unserer Muttergesellschaft AUSTRIACARD HOLDINGS AG an der Wiener und Athener Börse einen wichtigen Meilenstein erreicht.

Wir haben ehrgeizige Pläne, in den nächsten Jahren zu wachsen, sowohl organisch als auch durch ausgewählte Akquisitionen, die sowohl unser Portfolio als auch unsere geografische Präsenz bereichern können, daher sind ein verbesserter Zugang zu den Kapitalmärkten und eine hohe Sichtbarkeit für uns wichtig.

Wir sind auf dem besten Weg, unsere Ziele für das Geschäftsjahr 2023 zu erreichen: 12% -15% Umsatzwachstum, 25% -30% EBITDA-Wachstum und eine Nettogewinnmarge von 4% -5%."

Q1 2023 GESCHÄFTSVERLAUF

Finanzielle Leistungsindikatoren in €	01-03 2023	01-03 2022	D '23-'22	D '23-'22 %
Umsatzerlöse	89.807.926	60.411.203	29.396.723	48,7%
Bruttogewinn I	38.028.700	27.139.145	10.889.555	40,1%
Bruttomarge I	42,3%	44,9%	-2,6%	n/a
Bruttogewinn II	21.884.108	14.157.478	7.726.630	54,6%
Bruttomarge II	24,4%	23,4%	0,9%	n/a
Betriebliche Aufwendungen vor Abschreibungen	(24.931.510)	(20.016.256)	(4.915.254)	24,6%
Betriebliche Aufwendungen vor Abschreibungen in % vom Umsatz	27,8%	33,1%	-5,4%	n/a
angepasstes EBITDA	13.505.821	7.564.674	5.941.147	78,5%
angepasste EBITDA Marge	15,0%	12,5%	2,5%	n/a
angepasstes EBIT	9.767.629	4.326.551	5.441.077	125,8%
angepasste EBIT Marge	10,9%	7,2%	3,7%	n/a
angepasster Gewinn vor Steuern	8.372.388	3.469.819	4.902.569	141,3%
angepasster Gewinn vor Steuern Marge	9,3%	5,7%	3,6%	n/a
angepasster Gewinn nach Steuern	6.888.386	2.871.621	4.016.764	139,9%
angepasster Gewinn nach Steuern Marge	7,7%	4,8%	2,9%	n/a
Gewinn nach Steuern	4.800.860	2.059.841	2.741.020	133,1%
Gewinn nach Steuern Marge	5,3%	3,4%	1,9%	n/a
Eigenkapitalquote	31,8%	31,0%	0,8%	n/a
Cashflow aus operativer Tätigkeit	(677.625)	3.005.797	(3.683.422)	-122,5%
Cashflow aus operativer Tätigkeit in % der Umsätze	-0,8%	5,0%	-5,7%	n/a
Working Capital	36.345.988	24.445.716	11.900.272	48,7%
Nettoverschuldung	82.543.010	76.597.138	5.945.872	7,8%

Geschäftsentwicklung

Der Umsatz der AUSTRIACARD HOLDINGS Gruppe erreichte 89,8 Mio. € was einer Steigerung von 29,4 Mio. € bzw. 48,7% im Vergleich zum Q1 2022 entspricht. Dieses Wachstum ist vor allem auf den starken Verkauf von Zahlungslösungen an Challenger/Neobanken (+115,7% insgesamt) sowie an Kreditinstitute in den USA, Großbritannien und der Türkei (+120,7%, +37,3% bzw. +143,7%) zurückzuführen. Aus Sicht von Produktkategorien betrachtet, ist die Anzahl der verkauften Karten um 28,9% gestiegen und erreichte einen Wert von 34,4 Millionen. Der dazugehörige Umsatz ist aufgrund höhere Durchschnittsverkaufspreise um 51,3% gestiegen. Darüber hinaus trug die höhere Nachfrage nach Metallkarten, sicheren Datenmanagementlösungen und Postversanddiensten zum Umsatzwachstum bei.

Der Bruttogewinn I stieg um 10,9 Mio. € oder 40,1 % auf 38,0 Mio. €. Die Bruttomarge I sank um 2,6 Prozentpunkte auf 44,9 % gegenüber 42,3 % im Jahr 2023, was auf einen anderen Produktmix zurückzuführen ist. Der Bruttogewinn II hingegen stieg um 7,7 Mio. € oder 54,6 % auf 21,9 Mio. €, während die Bruttomarge II aufgrund von Skaleneffekten und der Nutzung vorhandener Ressourcen um 0,9 Prozentpunkte auf 24,4 % stieg.

Die betrieblichen Aufwendungen vor Abschreibungen und Wertminderungen (OPEX) stiegen um 4,9 Mio. € oder 24,6 % auf 24,9 Mio. €, was hauptsächlich auf die verstärkte Geschäftstätigkeit zurückzuführen ist. Im Verhältnis zu den Umsatzerlösen sanken die OPEX um 5,4 Prozentpunkte auf 27,8% gegenüber 33,1% im Q1 2022.

Infolgedessen stieg das angepasste **EBITDA** um 5,9 Mio. € oder 78,5 % von 7,6 Mio. € auf 13,5 Mio. € und die angepasste EBITDA-Marge stieg von 12,5 % im ersten Quartal 2022 auf 15,0 % im ersten Quartal 2023.

Das angepasste EBIT stieg um 5,4 Mio. € oder 125,8 % und erreichte eine Marge von 10,9 % im Vergleich zu 7,2 % im ersten Quartal 2022, da der Anstieg des angepassten EBITDA teilweise durch höhere Abschreibungen im Zusammenhang mit den wichtigen Investitionen kompensiert wurde, die im Jahr 2022 zur Unterstützung unseres Geschäftswachstums getätigt wurden. **Der angepasste Gewinn vor Steuern** stieg um 4,9 Mio. € bzw. 141,3 %, mit einer Marge von 9,3 % gegenüber 5,7 % in Q1 2022, da der Anstieg des angepassten EBIT teilweise durch höhere Zinsaufwendungen im Zusammenhang mit dem gestiegenen Euribor kompensiert wurde. Infolge der starken operativen Leistung **stieg der angepasste Gewinn nach Steuern** um 4,0 Mio. € oder 139,9% auf 6,9 Mio. € und erreichte eine Marge von 7,7% gegenüber 4,8%.

Der Gewinn nach Steuern stieg um 2,7 Mio. € oder 133,1% auf 4,8 Mio. € als Ergebnis einer starken operativen Leistung, mit einer Marge von 5,3% gegenüber 3,4% in Q1 2022.

Finanzielle Lage

Die Bilanzsumme erhöhte sich von 270,2 Mio. € zum 31. Dezember 2022 um 9,1 Mio. € auf 279,3 Mio. € zum 31. März 2023, was im Wesentlichen auf den Anstieg der kurzfristigen Vermögenswerte, insbesondere der Vorräte und Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, aufgrund der starken Geschäftsentwicklung zurückzuführen ist. Infolge des erwirtschafteten Gewinns ist das Eigenkapital um 5,1 Mio. € auf 88,8 Mio. € gestiegen. Die Eigenkapitalquote des Konzerns stieg von 31,0 % zum 31. Dezember 2022 auf 31,8 % zum 31. März 2023.

Ende März 2023 wurde eine grenzüberschreitende Verschmelzung zwischen der Gesellschaft und ihrer Tochtergesellschaft INFORM P. LYKOS HOLDINGS SA, Griechenland, vollendet, wodurch das Stammkapital der Gesellschaft von 16,9 Mio. € auf 18,2 Mio. € stieg und die nicht beherrschenden Anteile an dieser Tochtergesellschaft zum 31. März 2023 auf das den Eigentümern der Gesellschaft zurechenbare Eigenkapital übertragen wurden. Mit Ausnahme dieser Umgliederungen hat der grenzüberschreitende Zusammenschluss keine Auswirkungen auf den Gesamtbetrag des Eigenkapitals der Gruppe.

Aufgrund des geschäftsbedingten Anstiegs der Vorräte und Forderungen aus Lieferungen und Leistungen erhöhte sich das Working Capital um 11,9 Mio. € oder 48,7 % von 24,5 Mio. € zum 31. Dezember 2022 auf 36,3 Mio. € zum 31. März 2023. Infolge dieses starken Anstiegs des Working Capitals verringerte sich der Cashflow aus operativer Tätigkeit der Gruppe um 3,7 Mio. € oder 122,5 % von 3,0 Mio. € auf (0,7) Mio. € im ersten Quartal 2023. Wir erwarten, dass sich die Working Capital Anforderungen im Laufe des Jahres normalisieren und somit der Cashflow aus operativer Tätigkeit im Laufe des Geschäftsjahres 2023 steigen wird.

Die Nettoverschuldung ist um 5,9 Mio. € von 76,6 Mio. € per 31. Dezember 2022 auf 82,5 Mio. € per 31. Dezember 2023 aufgrund der Erhöhung des Working Capital angestiegen.

ÜBER DIE AUSTRIACARD HOLDINGS GRUPPE UND IHRE TÄTIGKEITEN

Die AUSTRIACARD HOLDINGS AG mit Hauptsitz in Wien ist ein international tätiges Unternehmen und einer der führenden Anbieter von sicheren digitalen Technologielösungen in Europa.

Die AUSTRIACARD HOLDINGS AG ist einer der führenden B2B-Anbieter für sichere Daten, Smart Cards und Zahlungslösungen in Österreich, Skandinavien, Zentral- und Osteuropa sowie Südosteuropa und hat darüber hinaus bedeutende Marktanteile in vielen anderen europäischen Ländern und der Türkei. Die Gruppe expandiert schnell in geografischen Gebieten außerhalb Europas, wie z.B. in den USA, wo sie ein neues Personalisierungszentrum eingerichtet hat, und im Nahen Osten und Afrika, wo Vertriebseinheiten entwickelt wurden, die bereits ein bedeutendes Neugeschäft angezogen haben. Darüber hinaus hat sich das Unternehmen zu einem bevorzugten Partner für Zahlungsprodukte und -lösungen für Challenger Banken/Neo Banken entwickelt, einem weltweit wachsenden Marktsegment.

Das Unternehmen verfügt über eine starke paneuropäische Präsenz, die vom Vereinigten Königreich bis nach Griechenland und der Türkei reicht, mit sieben Produktionsstätten und sieben Personalisierungszentren in Europa sowie einem zusätzlichen Personalisierungszentrum in den USA. Darüber hinaus verfügt das Unternehmen über Vertriebsbüros in Norwegen, der Tschechischen Republik, Deutschland, Kroatien, Serbien, Jordanien und den Vereinigten Arabischen Emiraten sowie über ein Netz von Partnern und Vertriebsagenturen in der ganzen Welt. Diese Präsenz ermöglicht es uns, unseren Kunden ein hohes Serviceniveau zu bieten, was durch die sehr langjährigen Beziehungen zu unseren Kunden bestätigt wird. Der internationale Kundenstamm der Gruppe profitiert von einem komplementären Produkt- und Dienstleistungsangebot, das von Rechnungsdruck, Direktversand und Dokumentenverarbeitung bis hin zu Zahlungs-, Transit- und ID-Karten reicht und zunehmend online, mobilen und Lösungen für Digitalisierung und Transformation gebündelt wird.

Kontakt Person: Mr. Dimitrios Tzelepis, Executive Director, Capital Markets, M&A and IR
Tel.: +43 1 61065 - 357
E-Mail: d.tzelepis@austriacard.com
Website: www.austriacard.com
Symbol: ACAG
ISIN: AT0000A325L0
Börsen: Prime Market der Wiener Börse, Main Market der Athener Börse

ANHANG

A. GESCHÄFTSVERLAUF UND VERMÖGENS- UND FINANZLAGE

Geschäftsverlauf	01-03 2023	01-03 2022	D '23-'22	D '23-'22 %
Umsatzerlöse	89.807.926	60.411.203	29.396.723	48,7%
Material- und Versandkosten	(51.779.226)	(33.272.058)	(18.507.168)	55,6%
Bruttogewinn I	38.028.700	27.139.145	10.889.555	40,1%
<i>Bruttomarge I</i>	<i>42,3%</i>	<i>44,9%</i>	<i>-2,6%</i>	
Produktionskosten	(16.144.592)	(12.981.666)	(3.162.925)	24,4%
Bruttogewinn II	21.884.108	14.157.478	7.726.630	54,6%
<i>Bruttomarge II</i>	<i>24,4%</i>	<i>23,4%</i>	<i>0,9%</i>	
Sonstige Erträge	533.753	668.571	(134.818)	-20,2%
Vertriebsaufwand	(5.291.582)	(4.700.896)	(590.686)	12,6%
Verwaltungsaufwand	(5.588.379)	(4.198.593)	(1.389.785)	33,1%
Forschungs- und Entwicklungsaufwand	(1.645.150)	(1.373.224)	(271.927)	19,8%
Sonstige Aufwendungen	(125.122)	(226.785)	101.663	-44,8%
Ergebnis von assoziierten Unternehmen	0	0	0	n/a
+ Abschreibungen und Wertminderungen	3.738.192	3.238.123	500.069	15,4%
Angepasstes EBITDA	13.505.821	7.564.674	5.941.147	78,5%
<i>angepasste EBITDA Marge</i>	<i>15,0%</i>	<i>12,5%</i>	<i>2,5%</i>	
- Abschreibungen und Wertminderungen	(3.738.192)	(3.238.123)	(500.069)	15,4%
Angepasstes EBIT	9.767.629	4.326.551	5.441.077	125,8%
Finanzerträge	23.620	15.140	8.480	56,0%
Finanzierungsaufwendungen	(1.418.861)	(871.872)	(546.989)	62,7%
Finanzergebnis	(1.395.241)	(856.732)	(538.508)	62,9%
Angepasster Gewinn (Verlust) vor Steuern	8.372.388	3.469.819	4.902.569	141,3%
Anpassungen	(2.087.525)	(811.781)	(1.275.745)	157,2%
Gewinn (Verlust vor Steuern)	6.284.862	2.658.038	3.626.825	136,4%
Steueraufwendungen	(1.484.002)	(598.197)	(885.805)	148,1%
Gewinn (Verlust)	4.800.860	2.059.841	2.741.020	133,1%
Abzüglich Anpassungen	2.087.525	811.781	1.275.745	157,2%
Angepasster Gewinn nach Steuern	6.888.386	2.871.621	4.016.764	139,9%

Bilanz	31/03/2023	31/12/2022	D '23-'22	D '23-'22 %
Langfristiges Vermögen	15.303.677	153.722.615	581.062	0,4%
Kurzfristiges Vermögen	124.958.621	116.430.601	8.528.020	7,3%
Summe Aktiva	279.262.299	270.153.216	9.109.082	7,70%
Eigenkapital	88.752.514	83.663.531	5.088.984	6,08%
Langfristige Verbindlichkeiten	90.031.925	88.470.448	1.561.477	1,76%
Kurzfristige Verbindlichkeiten	100.477.859	98.019.237	2.458.622	2,51%
Summe Passiva	279.262.299	270.153.216	9.109.082	10,36%

Geldflussrechnung	01-03 2023	01-03 2022	D '23-'22	D '23-'22 %
Cashflow aus operativer Tätigkeit	(677.625)	3.005.797	(3.683.422)	-122,5%
Cashflow aus Investitionstätigkeit	(3.811.970)	(4.466.709)	654.740	-14,7%
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	468.076	1.788.794	(1.320.718)	-73,8%
Netto-(Abnahme) Zunahme der Zahlungsmittel	(4.021.519)	327.882	(4.349.401)	-1.326,5%
Investitionen inkl. Nutzungsrechte, exkl. M&A (CAPEX)	(4.754.040)	(7.061.015)	2.306.975	-32,7%

Nettoverschuldung	31/03/2023	31/12/2022	D '23-'22	D '23-'22 %
Zahlungsmittel	(17.534.379)	(21.628.404)	4.094.025	-18,9%
Finanzverbindlichkeiten	100.077.389	98.225.542	1.851.847	1,9%
Nettoverschuldung	82.543.010	76.597.138	5.945.872	7,8%

B) PRIMÄRE FINAZBERICHTE

Konsolidierte Finanzlage

	31/03/2023	31/12/2022
Aktiva		
Sachanlagen und Nutzungsrechte	91.290.772	90.417.978
Immaterielle Vermögenswerte und Firmenwert	57.248.929	57.165.908
Nach der Equity-Methode bilanzierte Finanzanlagen	4.185.943	4.533.021
Sonstige Forderungen	291.790	291.790
Sonstige langfristige Vermögenswerte	272.732	318.187
Aktive latente Steuern	1.013.511	995.731
Langfristiges Vermögen	154.303.677	153.722.615
Vorräte	41.754.564	36.074.378
Vertragsvermögenswerte	11.816.584	10.852.463
Steuerforderungen	244.993	337.521
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	45.503.683	40.037.312
Sonstige Forderungen	8.104.419	7.500.524
Zahlungsmittel	17.534.379	21.628.404
Kurzfristiges Vermögen	124.958.621	116.430.601
Summe Aktiva	279.262.299	270.153.216
Eigenkapital		
Grundkapital	18.176.934	16.862.067
Kapitalrücklage	34.510.986	34.510.986
Andere Rücklagen	7.168.224	7.246.817
Angesammelte Ergebnisse	28.698.871	13.360.308
Eigenkapital der Eigentümer des Mutterunternehmens	88.555.015	71.980.179
Nicht beherrschende Anteile	197.499	11.683.352
Eigenkapital	88.752.514	83.663.531
Verbindlichkeiten		
Finanzverbindlichkeiten	70.740.736	70.625.737
Rückstellungen für Leistungen an Arbeitnehmer	12.407.238	10.896.992
Sonstige Verbindlichkeiten	11.332	11.332
Passive latente Steuern	6.872.619	6.936.386
Langfristige Verbindlichkeiten	90.031.925	88.470.448
Steuerverbindlichkeiten	4.455.038	3.528.716
Finanzverbindlichkeiten	29.336.653	27.599.805
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	46.210.346	43.969.030
Sonstige Verbindlichkeiten	13.994.733	12.380.054
Vertragsverbindlichkeiten	5.782.210	7.072.840
Passive Rechnungsabgrenzungen	635.927	3.405.841
Rückstellungen	62.951	62.951
Kurzfristige Verbindlichkeiten	100.477.859	98.019.237
Verbindlichkeiten	190.509.784	186.489.686
Summe Passiva	279.262.299	270.153.216

Konsolidierte Gewinn-und Verlustrechnung

	01-03 2023	01-03 2022
Umsatzerlöse	89.807.926	60.411.203
Umsatzkosten	(67.923.818)	(46.253.724)
Bruttogewinn	21.884.108	14.157.479
Sonstige Erträge	534.183	668.738
Vertriebsaufwand	(5.291.582)	(4.700.896)
Verwaltungsaufwand	(7.432.328)	(4.707.191)
Forschungs- und Entwicklungsaufwand	(1.645.150)	(1.373.224)
Sonstige Aufwendungen	(125.362)	(227.006)
Ergebnis von assoziierten Unternehmen	0	0
+ Abschreibungen und Wertminderungen	3.738.192	3.238.123
EBITDA	11.662.061	7.056.022
- Abschreibungen und Wertminderungen	(3.738.192)	(3.238.123)
EBIT	7.923.869	3.817.899
Finanzerträge	27.191	128.076
Finanzierungsaufwendungen	(1.666.194)	(1.287.937)
Finanzergebnis	(1.639.004)	(1.159.861)
Gewinn (Verlust) vor Steuern	6.284.865	2.658.038
Ertragsteuern	(1.484.002)	(598.197)
Gewinn (Verlust)	4.800.863	2.059.841
Zuordnung des Gewinn (Verlust):		
Eigentümer des Mutterunternehmens	4.365.835	2.041.749
Nicht beherrschende Anteile	435.028	18.093
Ergebnis je Aktie		
Unverwässert und verwässert	0,285	0,141

KONSOLIDIERTE GELDFLUSSRECHNUNG

	01/01 – 31/03/2023	01/01 – 31/03/2022
Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit		
Gewinn (Verlust) vor Steuern	6.284.865	2.658.038
Anpassungen:		
-Abschreibungen und Wertminderungen	3.738.192	3.238.123
-Finanzergebnis	1.639.004	1.159.861
-Sonstige unbare Transaktionen	1.863.992	534.094
	13.526.053	7.590.117
Veränderungen bei:		
-Vorräten	(5.680.185)	(5.513.995)
-Vertragsvermögenswerte	(964.121)	(144.083)
-Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Forderungen	(6.206.868)	(3.362.642)
-Vertragsverbindlichkeiten	(1.290.629)	(1.640.177)
-Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	484.825	6.137.331
Gezahlte Ertragsteuern	(546.700)	(60.754)
Netto-Geldfluss aus der betrieblichen Tätigkeit	(677.625)	3.005.797
Cashflow aus der Investitionstätigkeit		
Erhaltene Zinsen	23.620	15.124
Erwerb von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	(3.835.589)	(4.481.893)
Netto-Cashflow aus der Investitionstätigkeit	(3.811.970)	(4.466.709)
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit		
Gezahlte Zinsen	(1.133.701)	(824.993)
Einzahlungen aus der Aufnahme von Finanzverbindlichkeiten	9.731.899	7.760.176
Rückzahlung von Finanzverbindlichkeiten	(7.210.881)	(4.580.169)
Auszahlungen für Leasing-Verbindlichkeiten	(919.240)	(425.217)
Dividenden an nicht beherrschende Anteile	0	(141.003)
Netto-Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	468.076	1.788.794
Netto-(Abnahme) Zunahme der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	(4.021.519)	327.882
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 1. Jänner	21.628.404	11.484.243
Auswirkungen von Wechselkursänderungen auf Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	(72.507)	153.521
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 31. März	17.534.379	11.965.646