

**AUSTRIACARD HOLDINGS AG**  
**GIBT ERGEBNISSE FÜR 9M 2023 BEKANNT**

**14. November 2023: Die AUSTRIACARD HOLDINGS AG (ACAG) setzt ihre starke operative Leistung in 1-9 2023 fort.**

- Die Konzernumsatzerlöse stiegen in den ersten neun Monaten 2023 um 13,1% auf € 261,5 Mio. Ohne Berücksichtigung des einmaligen Projekts zu den Wahlen in Kenia, welches im 3. Quartal 2022 abgeschlossen wurde, stiegen die Umsatzerlöse um 26,6% bzw. € 54,9 Mio. Dieses Wachstum wurde vor allem von einer starken Leistung bei Zahlungsprodukten und -lösungen und dem Beitrag des Postdienstleistungsgeschäfts in Rumänien angetrieben.
- Das angepasste EBITDA der Gruppe erreichte in den ersten drei Quartalen 2023 € 36,5 Mio. und eine mit 2022 vergleichbare EBITDA Marge in Höhe von 13,9%. Ohne Kenia stieg das angepasste EBITDA um 36,9% an.
- Der Gewinn nach Steuern stieg in den ersten neun Monaten 2023 um 33,2% auf € 14,6 Mio. und die Marge verbesserte sich von 4,7% in 1-9 2022 auf 5,6%, was auf deutlich geringere Anpassungen im Vergleich zu 1-9 2022 zurückzuführen ist. Ohne Berücksichtigung des Kenia-Projekts stieg der Gewinn nach Steuern im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 133,3% an.

**KOMMENTAR DES CEO**

**Panagiotis Spyropoulos, stellvertretender Vorsitzender und Group-CEO der AUSTRIACARD HOLDINGS AG, stellt fest:**

*"In den ersten neun Monaten des Jahres 2023 haben wir weiterhin starke Ergebnisse erzielt und ein Umsatzwachstum von 13,1%, ein Wachstum des angepassten EBITDA von 11,6% und ein Wachstum des Nettogewinns von 33,2% verzeichnet. Ohne das Projekt zu den Wahlen in Kenia im Jahr 2022, das naturgemäß einmalig ist, stiegen der Konzernumsatz, das angepasste EBITDA und der Nettogewinn um 26,6%, 36,9% bzw. 133,3%. Beachten Sie, dass wir natürlich weiterhin ähnliche Projekte verfolgen werden, da wir glauben, dass unsere Expertise bei der Durchführung komplexer Sicherheitsdruckprojekte unübertroffen ist.*

*Um angesichts des schwankenden Chipangebots unser zukünftiges Wachstumspotenzial abzusichern, haben wir in der letzten Periode unsere Lagerbestände erhöht.*

*Im August wurde eine Kapitalerhöhung aus Eigenmitteln durchgeführt. Die Anzahl der ausgegebenen Aktien wurde so, mit dem Ziel eine Verbesserung der Handelbarkeit zu erreichen, verdoppelt. Im Rahmen der ordentlichen Hauptversammlung am 30. Juni 2023 war zuvor schon ein Aktienrückkaufsprogramm genehmigt worden.*

*Wir stehen kurz vor dem Abschluss einer Refinanzierung, die die Verschuldung der Finanzverbindlichkeiten auf Ebene der AUSTRIACARD HOLDINGS konsolidiert, strukturelle Hindernisse beseitigt und damit die verfügbaren Mittel für die Verfolgung der strategischen Ziele des Unternehmens deutlich erhöht."*

**1-9 2023 GESCHÄFTSVERLAUF**

<b>Finanzielle Leistungsindikatoren</b> in Mio. €	<b>1-9 2023</b>	<b>1-9 2022</b>	<b>D '23-'22</b>	<b>D '23-'22 %</b>
Umsatzerlöse	261,5	231,2	30,3	13,1%
Bruttogewinn I	116,2	106,1	10,1	9,6%
Bruttomarge I	44,4%	45,9%	-1,4%	n/a
Bruttogewinn II	63,2	55,7	7,4	13,4%
Bruttomarge II	24,2%	24,1%	0,1%	n/a
Betriebliche Aufwendungen vor Abschreibungen und Wertminderungen	(82,0)	(73,3)	(8,7)	11,9%
Betriebliche Aufwendungen vor Abschreibungen und Wertminderungen in % vom Umsatz	31,4%	31,7%	-0,3%	n/a
angepasstes EBITDA	36,5	32,7	3,8	11,6%
angepasste EBITDA Marge	13,9%	14,1%	-0,2%	n/a
angepasstes EBIT	24,8	22,2	2,6	11,5%
angepasste EBIT Marge	9,5%	9,6%	-0,1%	n/a
angepasster Gewinn vor Steuern	20,2	19,4	0,9	4,4%
angepasster Gewinn vor Steuern Marge	7,7%	8,4%	-0,6%	n/a
angepasster Gewinn nach Steuern	16,7	16,0	0,7	4,4%
angepasster Gewinn nach Steuern Marge	14,4%	15,1%	-0,7%	n/a
Gewinn nach Steuern	14,6	11,0	3,6	33,2%
Gewinn nach Steuern Marge	5,6%	4,7%	0,8%	n/a
Eigenkapital / Bilanzsumme	35,9%	30,6%	5,4%	n/a
Operativer Cashflow	(1,1)	14,7	(15,8)	-107,4%
Operativer Cashflow in % der Umsatzerlöse	-0,4%	6,4%	-6,8%	n/a
Net Working Capital per 30. September	57,9	45,1	12,8	28,5%
Working Capital in % der Umsatzerlöse (12 Monate)	16,8%	15,9%	0,9%	n/a
Nettoverschuldung per 30. September	96,7	92,8	3,9	4,2%
Nettoverschuldung / angepasstes EBITDA (12 Monate)	2,2	2,4	(0,2)	n/a

**Geschäftsverlauf**

Die **Umsatzerlöse** der AUSTRIACARD HOLDINGS Gruppe erreichten € 261,5 Mio. und stiegen damit um € 30,3 Mio. bzw. 13,1% gegenüber dem Zeitraum 1-9 2022. Dieses Wachstum wurde vor allem durch den starken Umsatz mit Zahlungsprodukten und -dienstleistungen (€ +23 Mio.), insbesondere auf dem türkischen Markt, und durch Druck- und Postdienstleistungen (€ +12 Mio.), die vor allem auf dem rumänischen Markt durch den Erwerb der Mehrheitsbeteiligung an Pink Post Solutions realisiert wurden, erzielt. Diese starke Leistung konnte den Rückgang der Einnahmen, die durch den Druck von Formularen im Zusammenhang mit dem Projekt für die Wahlen in Kenia im Jahr 2022 erzielt wurden, mehr als ausgleichen.

Der **Bruttogewinn I** stieg um € 10,1 Mio. oder 9,6 % auf € 116,2 Mio. Die Bruttomarge I erreichte 44,4%, leicht angepasst von 45,9% in 1-9 2022, hauptsächlich aufgrund der Auswirkungen des Projekts für die Wahlen in Kenia im Jahr 2022.

Der **Bruttogewinn II** stieg um € 7,4 Mio. oder 13,4% und erreichte € 63,2 Mio., während die Bruttomarge II mit 24,2% stabil blieb, da Skaleneffekte den Rückgang der Bruttomarge I ausglich.

Die **betrieblichen Aufwendungen** vor Abschreibungen und Wertminderungen (OPEX) stiegen um € 8,7 Mio. oder 11,9% auf € 82,0 Mio., hauptsächlich aufgrund zusätzlicher Geschäftsaktivitäten, wie z. B. das Pink-Post-Lösungsgeschäft, und erhöhter Verwaltungskosten im Zusammenhang mit der im Jahr 2023 abgeschlossenen Börsennotierung. Im Verhältnis zum Umsatz sank der OPEX um 0,3 Prozentpunkte auf 31,4% gegenüber 31,7% in 1-9 2022.

Das **angepasste EBITDA** stieg um € 3,8 Mio. oder 11,6% von € 32,7 Mio. auf € 36,5 Mio., was auf einen höheren Rohertrag zurückzuführen ist, der teilweise durch den Anstieg der betrieblichen Aufwendungen ausgeglichen wurde. Die angepasste EBITDA-Marge blieb auf ähnlichem Niveau wie in 1-9 2022 und lag deutlich über der Marge des Geschäftsjahres 2022 von 12,5 %.

Bei Bereinigung des Zeitraums 1-9 2022 um die Auswirkungen des Kenia-Wahlprojekts, und wie in der nachstehenden Tabelle dargestellt, stiegen die Umsatzerlöse und das angepasste EBITDA im Zeitraum 1-9 2023 um 26,6% bzw. 36,9% gegenüber 1-9 2022. Die Bruttomarge und die angepasste EBITDA Marge stiegen um 0,6 bzw. 1,1 Prozentpunkte, was die starke operative Leistung im Jahr 2023 unterstreicht.

<b>pro forma Finanzielle Leistungsindikatoren exkl. 2022 Wahlprojekt Kenia in Mio. €</b>	<b>1-9 2023</b>	<b>1-9 2022</b>	<b>D '23-'22</b>	<b>D '23-'22 %</b>
Umsatzerlöse	261,5	206,6	54,9	26,6%
Bruttogewinn I	116,2	90,5	25,7	28,4%
Bruttomarge I	44,4%	43,8%	0,6%	n/a
Bruttogewinn II	63,2	48,7	14,5	29,8%
Bruttomarge II	24,2%	23,5%	0,6%	n/a
Betriebliche Aufwendungen vor Abschreibungen und Wertminderungen	82,0	64,9	17,1	26,4%
Betriebliche Aufwendungen vor Abschreibungen und Wertminderungen in % vom Umsatz	31,4%	31,4%	0,0%	n/a
angepasstes EBITDA	36,5	26,6	9,8	36,9%
angepasste EBITDA Marge	13,9%	12,9%	1,1%	n/a
Gewinn nach Steuern	14,6	6,3	8,3	133,3%
Gewinn nach Steuern Marge	5,6%	3,0%	2,6%	n/a

Das **angepasste EBIT** stieg um € 2,6 Mio. oder 11,5%, da der Anstieg des angepassten EBITDA teilweise durch höhere Abschreibungen im Zusammenhang mit den erheblichen Investitionen, die 2022 zur Unterstützung unseres Geschäftswachstums getätigt wurden, kompensiert wurde.

Der **angepasste Gewinn vor Steuern** stieg um € 0,9 Mio. oder 4,4%, mit einer Marge von 7,7% gegenüber 8,4% im Zeitraum 1-9 2022, da der Anstieg des angepassten EBIT teilweise durch höhere Zinsaufwendungen im Zusammenhang mit dem gestiegenen Euribor kompensiert wurde.

Der **Gewinn nach Steuern** stieg um € 3,6 Mio. oder 33,2% auf € 14,6 Mio. aufgrund der starken operativen Leistung und niedrigerer (bewertungsbezogener) Aufwendungen, die in den Anpassungen enthalten sind, mit einer Marge von 5,6% gegenüber 4,7% im Zeitraum 1-9 2022.

### **Finanzlage**

Die Bilanzsumme erhöhte sich um € 20,7 Mio. von € 270,2 Mio. zum 31. Dezember 2022 auf € 290,9 Mio. zum 30. September 2023, was vor allem auf die Erhöhung des Umlaufvermögens, insbesondere der Vorräte, zurückzuführen ist. Infolge der erwirtschafteten Gewinne erhöhte sich die Summe des **Eigenkapital** um € 21,9 Mio. auf € 104,5 Mio. Die Eigenkapitalquote der Gruppe stieg von 30,6% zum 31. Dezember 2022 auf 35,9% zum 30. September 2023.

Im August 2023 wurde eine Kapitalerhöhung aus Gesellschaftsmitteln durchgeführt, in deren Folge die Anzahl der Aktien sowie das Grundkapital der Gesellschaft in Euro von 18,2 Mio. auf 36,4 Mio. durch Umwandlung eines Betrages von € 18.176.934 aus der gebundenen Kapitalrücklage in Grundkapital (nominelle Kapitalerhöhung) und Ausgabe zusätzlicher (unentgeltlicher) Aktien im Verhältnis 1:1 erhöht wurde. Die Kapitalerhöhung aus Gesellschaftsmitteln hat den Gesamtbetrag des Eigenkapitals der Gruppe nicht beeinflusst.

Aufgrund des geschäftsbedingten Anstiegs der Vorräte erhöhte sich das **Net Working Capital** um € 33,5 Mio. oder 136,9% von € 24,4 Mio. zum 31. Dezember 2022 auf € 57,9 Mio. zum 30. September 2023. Infolgedessen wies der Cashflow aus der operativen Tätigkeit der Gruppe einen Nettoabfluss von € -1,1 Mio. auf, verglichen mit einem Nettozufluss von € 14,7 Mio. im Zeitraum 1-9 2022. In Prozent des rollierenden 12-Monats-Umsatzes belief sich das Net Working Capital auf 16,8%, ein Anstieg um 0,9 Prozentpunkte gegenüber dem 30. September 2022, der auf ein höheres Bestandsniveau zurückzuführen ist.

Die **Nettoverschuldung** stieg um € 20,1 Mio. von € 76,6 Mio. zum 31. Dezember 2022 auf € 96,7 Mio. zum 30. September 2023, was auf den Anstieg des Net Working Capital zurückzuführen ist. Das Verhältnis zwischen Nettoverschuldung und angepasstem EBITDA (rollierend über 12 Monate) verbesserte sich von 2,4x im Zeitraum 1-9 2022 auf 2,2x im Jahr 2023.

## **ÜBER die AUSTRIACARD HOLDINGS AG**

Die AUSTRIACARD HOLDINGS AG, mit Sitz in Wien und internationaler Präsenz, ist einer der führenden Anbieter von Secure Digital Technology Solutions in Europa.

Die AUSTRIACARD HOLDINGS AG ist einer der führenden B2B-Anbieter von Smart Cards, Personalisierungs- und Zahlungslösungen sowie sicheren Datenmanagement- und Digitalisierungslösungen in Österreich, Skandinavien, Zentral- und Osteuropa und Südosteuropa und hat darüber hinaus einen bedeutenden Marktanteil in vielen anderen europäischen Ländern und der Türkei. Die Gruppe expandiert schnell in geografische Gebiete außerhalb Europas, wie z.B. in die USA, wo sie ein neues Personalisierungszentrum eingerichtet hat, und in den Nahen Osten und Afrika, wo Vertriebsstandorte entwickelt wurden, die bereits ein bedeutendes Neugeschäft angezogen haben. Darüber hinaus hat sich die Gesellschaft zu einem bevorzugten Partner für Zahlungsprodukte und -lösungen für Challenger Banken/Neobanken entwickelt, einem weltweit wachsenden Marktsegment.

Die Gesellschaft verfügt über eine sehr starke paneuropäische Präsenz, die vom Vereinigten Königreich bis nach Griechenland und in die Türkei reicht, mit sieben Produktionsstätten und sieben Personalisierungszentren in Europa sowie einem zusätzlichen Personalisierungszentrum in den USA, in denen derzeit rund 2.600 Mitarbeiter beschäftigt sind. Darüber hinaus verfügt die Gesellschaft über Vertriebsstandorte in Norwegen, der Tschechischen Republik, Deutschland, Kroatien, Serbien, Jordanien und den Vereinigten Arabischen Emiraten sowie über ein Netzwerk von Partnern und Vertriebsagenturen auf der ganzen Welt. Diese Präsenz ermöglicht es der Gesellschaft, ihren Kunden ein hohes Serviceniveau zu bieten, was durch die sehr langjährigen Geschäftsbeziehungen bestätigt wird. Der internationale Kundenstamm der Gruppe profitiert von einem komplementären Produkt-, Dienstleistungs- und Lösungsangebot, das von Rechnungsdruck, Direktmailing und Dokumentenverarbeitung bis hin zu Zahlungs-, Transit- und ID-Karten reicht und zunehmend mit Online-, Mobil- und Digitalisierungslösungen kombiniert wird.

Kontaktperson:	Mr. Dimitrios Tzelepis, Executive Director, Capital Markets, M&A and IR
Tel.:	+43 1 61065 - 357
E-Mail:	d.tzelepis@austriacard.com
Website:	www.austriacard.com
Symbol:	ACAG
ISIN:	AT0000A325L0
Börsen:	Prime Market der Wiener Börse, Main Market der Athener Börse.

## **ANHANG**

**A. GESCHÄFTSVERLAUF UND VERMÖGENS- UND FINANZLAGE**

<b>Geschäftsverlauf</b> in Mio. €	<b>1-9 2023</b>	<b>1-9 2022</b>	<b>D '23-'22</b>	<b>D '23-'22 %</b>	<b>Q3 2023</b>	<b>Q3 2022</b>
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>261,5</b>	<b>231,2</b>	<b>30,3</b>	<b>13,1%</b>	<b>80,4</b>	<b>94,1</b>
Material und Versandkosten	(145,3)	(125,1)	(20,2)	16,1%	(42,4)	(49,3)
<b>Bruttogewinn I</b>	<b>116,2</b>	<b>106,1</b>	<b>10,1</b>	<b>9,6%</b>	<b>37,9</b>	<b>44,7</b>
<i>Bruttomarge I</i>	<i>44,4%</i>	<i>45,9%</i>	<i>-1,4%</i>		<i>47,2%</i>	<i>47,6%</i>
Produktionskosten	(53,1)	(50,4)	(2,7)	5,3%	<b>(18,6)</b>	<b>(23,2)</b>
<b>Bruttogewinn II</b>	<b>63,2</b>	<b>55,7</b>	<b>7,4</b>	<b>13,4%</b>	<b>19,3</b>	<b>21,5</b>
<i>Bruttomarge II</i>	<i>24,2%</i>	<i>24,1%</i>	<i>0,1%</i>		<i>24,0%</i>	<i>22,9%</i>
Sonstige Erträge	3,2	1,7	1,4	80,3%	1,7	0,4
Vertriebsaufwand	(16,5)	(15,1)	(1,4)	9,5%	(5,5)	(5,1)
Verwaltungsaufwand	(18,9)	(13,7)	(5,2)	38,3%	(6,4)	(4,5)
Forschungs- und Entwicklungsaufwand	(5,2)	(4,6)	(0,6)	13,3%	(1,8)	(1,7)
Sonstige Aufwendungen	(0,9)	(1,9)	1,0	-51,9%	(0,8)	(1,4)
+ Abschreibungen und Wertminderungen	11,7	10,4	1,2	12,0%	4,0	3,6
<b>angepasstes EBITDA</b>	<b>36,5</b>	<b>32,7</b>	<b>3,8</b>	<b>11,6%</b>	<b>10,5</b>	<b>12,9</b>
<i>angepasste EBITDA Marge</i>	<i>13,9%</i>	<i>14,1%</i>	<i>-0,2%</i>		<i>13,0%</i>	<i>13,7%</i>
- Abschreibungen und Wertminderungen	(11,7)	(10,4)	(1,2)	12,0%	(4,0)	(3,6)
<b>angepasstes EBIT</b>	<b>24,8</b>	<b>22,2</b>	<b>2,6</b>	<b>11,5%</b>	<b>6,5</b>	<b>9,3</b>
Finanzerträge	0,2	0,0	0,1	242,8%	0,0	0,0
Finanzierungsaufwendungen	(4,8)	(3,0)	(1,8)	60,5%	(1,8)	(1,1)
Ergebnis von Assoziierten Unternehmen	0,1	0,0	0,0	18,4%	0,1	0,0
<b>Finanzergebnis</b>	<b>(4,6)</b>	<b>(2,9)</b>	<b>(1,7)</b>	<b>58,4%</b>	<b>(1,7)</b>	<b>(1,1)</b>
<b>angepasster Gewinn (Verlust) vor Steuern</b>	<b>20,2</b>	<b>19,4</b>	<b>0,9</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,8</b>	<b>8,2</b>
Anpassungen	(2,1)	(5,1)	2,9	-58,1%	(1,7)	(0,4)
<b>Gewinn (Verlust) vor Steuern</b>	<b>18,1</b>	<b>14,3</b>	<b>3,8</b>	<b>26,5%</b>	<b>3,1</b>	<b>7,7</b>
Steueraufwendungen	(3,5)	(3,3)	(0,1)	4,4%	(0,8)	(1,5)
<b>Gewinn (Verlust) nach Steuern</b>	<b>14,6</b>	<b>11,0</b>	<b>3,6</b>	<b>33,2%</b>	<b>2,4</b>	<b>6,2</b>

<b>Bilanz</b> in Mio. €	<b>30/09/2023</b>	<b>31/12/2022</b> angepasst	<b>D '23-'22</b>	<b>D '23-'22 %</b>
Langfristiges Vermögen	155,7	153,7	2,0	1,3%
Kurzfristiges Vermögen	135,1	116,4	18,7	16,1%
<b>Summe Aktiva</b>	<b>290,9</b>	<b>270,2</b>	<b>20,7</b>	<b>7,7%</b>
Eigenkapital	104,5	82,6	21,9	26,6%
Langfristige Verbindlichkeiten	79,6	89,6	(10,0)	-11,1%
Kurzfristige Verbindlichkeiten	106,8	98,0	8,8	8,9%
<b>Summe Eigenkapital und Passiva</b>	<b>290,9</b>	<b>270,2</b>	<b>20,7</b>	<b>7,7%</b>

<b>Geldflussrechnung</b> in Mio. €	<b>1-9 2023</b>	<b>1-9 2022</b>	<b>D '23-'22</b>	<b>D '23-'22 %</b>
Cashflow aus der operativen Tätigkeit	(1,1)	14,7	(15,8)	-107,4%
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	(9,3)	(13,1)	3,8	-29,0%
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	0,5	3,5	(3,0)	-85,1%
<b>Netto-(Abnahme) Zunahme der Zahlungsmittel</b>	<b>(9,9)</b>	<b>5,1</b>	<b>(15,0)</b>	<b>-291,9%</b>
<b>Investitionen inkl. Nutzungsrechte, excl. M&amp;A (CAPEX)</b>	<b>(13,9)</b>	<b>(17,1)</b>	<b>3,2</b>	<b>-18,7%</b>

<b>Nettoverschuldung</b> in Mio. €	<b>30/09/2023</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>D '23-'22</b>	<b>D '23-'22 %</b>
Zahlungsmittel	(11,2)	(21,6)	10,4	-48,1%
Finanzverbindlichkeiten	108,0	98,2	9,7	9,9%
<b>Nettoverschuldung</b>	<b>96,7</b>	<b>76,6</b>	<b>20,1</b>	<b>26,3%</b>

**B) PRIMÄRE FINANZBERICHTE**
**Konsolidierte Konzernbilanz**

	<b>30. September 2023</b>	<b>31. Dezember 2022 angepasst</b>	<b>01. Jänner 2022 angepasst</b>
<b>Aktiva</b>			
Sachanlagen und Nutzungsrechte	93.801.133	90.417.978	82.955.114
Immaterielle Vermögenswerte und Firmenwert	56.633.850	57.165.908	60.650.884
Nach der Equity-Methode bilanzierte Finanzanlagen	323.732	291.790	260.000
Sonstige Forderungen	3.542.037	4.533.021	634.484
Sonstige langfristige Vermögenswerte	181.821	318.187	500.008
Aktive latente Steuern	1.252.438	995.731	339.015
<b>Langfristiges Vermögen</b>	<b>155.735.010</b>	<b>153.722.615</b>	<b>145.339.505</b>
Vorräte	56.293.524	36.074.378	23.187.892
Vertragsvermögenswerte	13.565.472	10.852.463	8.692.836
Steuerforderungen	799.748	337.521	387.421
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	41.636.788	40.037.312	29.266.953
Sonstige Forderungen	11.620.375	7.500.523	8.026.225
Zahlungsmittel	11.232.965	21.628.404	11.484.243
<b>Kurzfristiges Vermögen</b>	<b>135.148.871</b>	<b>116.430.601</b>	<b>81.045.570</b>
<b>Summe Aktiva</b>	<b>290.883.881</b>	<b>270.153.216</b>	<b>226.385.076</b>
<b>Eigenkapital</b>			
Grundkapital	36.353.868	16.862.067	14.638.053
Kapitalrücklage	32.749.185	34.510.986	6.999.933
Andere Rücklagen	14.890.317	6.874.926	6.224.775
Angesammelte Ergebnisse	20.303.505	12.706.989	27.055.412
<b>Eigenkapital der Eigentümer des Mutterunternehmens</b>	<b>104.296.876</b>	<b>70.954.968</b>	<b>54.918.173</b>
Nicht beherrschende Anteile	210.248	11.610.180	12.971.476
<b>Eigenkapital</b>	<b>104.507.124</b>	<b>82.565.149</b>	<b>67.889.649</b>
<b>Verbindlichkeiten</b>			
Finanzverbindlichkeiten	67.268.767	70.625.737	75.842.814
Rückstellungen für Leistungen an Arbeitnehmer	5.617.938	11.995.374	5.076.511
Sonstige Verbindlichkeiten	11.332	11.332	8.644.733
Passive latente Steuern	6.698.847	6.936.386	6.773.511
<b>Langfristige Verbindlichkeiten</b>	<b>79.596.884</b>	<b>89.568.830</b>	<b>96.337.569</b>
Steuerverbindlichkeiten	3.313.418	3.528.716	1.644.924
Finanzverbindlichkeiten	40.703.880	27.599.805	20.737.061
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	38.638.565	43.969.030	24.279.428
Sonstige Verbindlichkeiten	15.811.888	12.380.054	11.143.748
Vertragsverbindlichkeiten	7.886.216	7.072.840	4.157.584
Passive Rechnungsabgrenzungen	362.953	3.405.841	132.162
Rückstellungen	62.951	62.951	62.951
<b>Kurzfristige Verbindlichkeiten</b>	<b>106.779.873</b>	<b>98.019.237</b>	<b>62.157.858</b>
<b>Verbindlichkeiten</b>	<b>186.376.757</b>	<b>187.588.068</b>	<b>158.495.427</b>
<b>Summe Passiva</b>	<b>290.883.881</b>	<b>270.153.216</b>	<b>226.385.076</b>

**Konsolidierte Gewinn-und Verlustrechnung**

	1-9 2023	1-9 2022 angepasst	Q3 2023	Q3 2022 angepasst
Umsatzerlöse	261.517.089	231.211.786	80.351.414	94.067.216
Umsatzkosten	(198.359.504)	(175.498.338)	(61.087.662)	(72.522.622)
<b>Bruttogewinn</b>	<b>63.157.585</b>	<b>55.713.448</b>	<b>19.263.752</b>	<b>21.544.594</b>
Sonstige Erträge	3.152.228	1.747.763	1.668.675	449.880
Vertriebsaufwand	(16.491.001)	(15.064.451)	(5.492.930)	(5.111.355)
Verwaltungsaufwand	(20.759.795)	(15.590.724)	(7.609.798)	(5.182.645)
Forschungs- und Entwicklungsaufwand	(5.239.679)	(4.626.337)	(1.779.912)	(1.653.291)
Sonstige Aufwendungen	(900.054)	(1.970.224)	(795.171)	(1.541.789)
+ Abschreibungen und Wertminderungen	11.656.049	10.407.412	3.950.518	3.636.416
<b>EBITDA</b>	<b>34.575.333</b>	<b>30.616.886</b>	<b>9.205.135</b>	<b>12.141.811</b>
- Abschreibungen und Wertminderungen	(11.656.049)	(10.407.412)	(3.950.518)	(3.636.416)
<b>EBIT</b>	<b>22.919.284</b>	<b>20.209.475</b>	<b>5.254.617</b>	<b>8.505.395</b>
Finanzerträge	159.015	74.839	(206.354)	(12.950)
Finanzierungsaufwendungen	(5.034.085)	(6.024.154)	(1.993.582)	(760.585)
Ergebnis von Assoziierten Unternehmen	53.904	45.536	53.904	0
<b>Finanzergebnis</b>	<b>(4.821.166)</b>	<b>(5.903.778)</b>	<b>(2.146.033)</b>	<b>(773.536)</b>
<b>Gewinn (Verlust) vor Steuern</b>	<b>18.098.118</b>	<b>14.305.697</b>	<b>3.108.584</b>	<b>7.731.860</b>
Ertragsteuern	(3.485.331)	(3.336.968)	(754.815)	(1.537.656)
<b>Gewinn (Verlust)</b>	<b>14.612.788</b>	<b>10.968.729</b>	<b>2.353.769</b>	<b>6.194.203</b>
<b>Zuordnung des Gewinn (Verlust):</b>				
Eigentümer des Mutterunternehmens	14.011.282	9.064.517	2.221.169	4.838.347
Nicht beherrschende Anteile	601.505	1.904.212	132.600	1.355.856
<b>Gewinn (Verlust)</b>	<b>14.612.788</b>	<b>10.968.729</b>	<b>2.353.769</b>	<b>6.194.203</b>
<b>Ergebnis je Aktie</b>				
Unverwässert und verwässert	<b>0,687</b>	<b>0,619</b>	<b>0,086</b>	<b>0,331</b>

## Konsolidierte Geldflussrechnung

	<b>1-9 2023</b>	<b>1-9 2022 angepasst</b>
<b>Cashflows aus der betrieblichen Tätigkeit</b>		
Gewinn (Verlust) vor Steuern	18.098.118	14.305.697
<b>Anpassungen:</b>		
-Abschreibungen und Wertminderungen	11.656.049	10.407.412
-Finanzergebnis	4.821.166	5.903.778
-Netto-Ertrag aus dem Verkauf von Anlagevermögen	(19.279)	(37.655)
-Sonstige unbare Transaktionen	354.139	2.698.227
	<b>34.910.193</b>	<b>33.277.458</b>
<b>Veränderungen bei:</b>		
-Vorräten	(20.219.145)	(10.550.786)
-Vertragsvermögenswerte	(2.713.009)	(2.670.690)
-Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Forderungen	(5.719.328)	(17.939.406)
-Vertragsverbindlichkeiten	813.377	2.364.547
-Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	(4.941.518)	12.337.447
Gezahlte Ertragsteuern	(3.219.234)	(2.070.238)
<b>Netto-Geldfluss aus der betrieblichen Tätigkeit</b>	<b>(1.088.665)</b>	<b>14.748.333</b>
<b>Cashflow aus der Investitionstätigkeit</b>		
Erhaltene Zinsen	151.277	44.130
Einzahlungen aus dem Verkauf von Sachanlagen	3.718	40.401
Erwerb von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	(9.447.011)	(13.163.070)
<b>Netto-Cashflow aus der Investitionstätigkeit</b>	<b>(9.292.016)</b>	<b>(13.078.539)</b>
<b>Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit</b>		
Gezahlte Zinsen	(3.856.188)	(2.818.773)
Auszahlung für Erwerb von Minderheitsanteilen	0	(3.090.605)
Einzahlungen aus der Aufnahme von Finanzverbindlichkeiten	25.654.738	13.374.937
Rückzahlung von Finanzverbindlichkeiten	(17.689.477)	(2.580.000)
Auszahlungen für Leasing-Verbindlichkeiten	(2.609.997)	(947.843)
Dividenden an nicht beherrschende Anteile	(71.964)	(468.957)
Dividenden an Eigentümer des Unternehmens	(908.847)	0
<b>Netto-Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit</b>	<b>518.265</b>	<b>3.468.759</b>
<b>Netto-(Abnahme) Zunahme der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente</b>	<b>(9.862.415)</b>	<b>5.138.553</b>
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 1. Jänner</b>	<b>21.628.404</b>	<b>11.484.243</b>
Auswirkungen von Wechselkursänderungen auf Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	(533.024)	467.599
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 30. September</b>	<b>11.232.965</b>	<b>17.090.395</b>