



AUSTRIACARD HOLDINGS: Μια ισχυρή πολυεθνική τεχνολογίας στον τομέα payments & digital security με Ελληνικό DNA

Ο Όμιλος **AUSTRIACARD HOLDINGS** είναι σήμερα μια από τις μακροβιότερες ελληνικές επιχειρήσεις, έχοντας περισσότερα από 125 χρόνια ιστορίας, και με την πορεία του Ομίλου να ξεκινά το 1897 ως τυπογραφείο με την επωνυμία «Λύκος». Μετά από σχεδόν ενενήντα χρόνια, το 1982, με την ανάληψη της διοίκησης από τον Νίκο Λύκο, εκπρόσωπο της 4^{ης} γενιάς, η επιχείρηση μετασχηματίζεται και επανατοποθετείται στρατηγικά από τον τομέα των παραδοσιακών εκτυπωτικών εργασιών στον κλάδο της Διαχείρισης Πληροφοριών (Information Management), και σαν συνέπεια μετονομάζεται σε INFORM Π. ΛΥΚΟΣ Α.Ε.

Από το 1982 και την έναρξη της ριζικής επιχειρηματικής μετεξέλιξής της, έως σήμερα, η εταιρεία αναπτύσσεται διαρκώς, και μεταμορφώνεται σταδιακά σε μια ακμάζουσα ελληνική πολυεθνική, με παγκόσμια εμβέλεια και διεθνές επιχειρησιακό αποτύπωμα. Σε αυτήν την αναπτυξιακή τροχιά που διαγράφει, κομβικό ορόσημο για την εταιρεία ήταν το 2007 όταν προχώρησε στην εξαγορά της AUSTRIACARD από την Κεντρική Τράπεζα της Αυστρίας, εταιρείας που προμήθευε με τραπεζικές κάρτες αλλά και το λειτουργικό σύστημά τους τις Αυστριακές τράπεζες. Αυτή η στρατηγική κίνηση σηματοδοτεί την απαρχή της εκθετικής ανάπτυξης του Ομίλου, που σε συνδυασμό με οργανική ανάπτυξη, καθώς και μιας ακολουθίας εξαγορών σε Ρουμανία (NEXTDOCS το 2019, PINK POST το 2023), Ανδόρρα (TAG Systems το 2019), ΗΠΑ (TAG USA το 2019), Κύπρο (CLOUDFIN το 2021), Μ. Βρετανία (NITECREST το 2021), συμπληρώνει το χαρτοφυλάκιο προσφερόμενων υπηρεσιών της και εξαπλώνεται ταυτόχρονα στις αγορές της Νοτιοανατολικής, Κεντρικής και Δυτικής Ευρώπης, της Σκανδιναβίας, της Τουρκίας, της Μέσης Ανατολής, της Αφρικής και των ΗΠΑ.

Ως επιστέγασμα αυτής της έντονα ανοδικής πορείας, στα τέλη του 2022, πραγματοποιείται η διασυννοριακή συγχώνευση μεταξύ της μητρικής εταιρείας του Ομίλου, **AUSTRIACARD HOLDINGS AG** με την Ελληνική θυγατρική της **INFORM Π. ΛΥΚΟΣ Α.Ε.**, η οποία οδήγησε στην εισαγωγή των μετοχών πλέον όλου του Ομίλου στο Χρηματιστήριο της Βιέννης και στο Χρηματιστήριο της Αθήνας τον Μάρτιο του 2023, επιτρέποντας έτσι στους επενδυτές να **συμμετάσχουν ως μέτοχοι στο σύνολο των δραστηριοτήτων του Ομίλου**, που έχει σχεδόν **τριπλάσιο μέγεθος** από αυτό της INFORM.

Η διεθνής πελατειακή βάση του Ομίλου επωφελείται σήμερα από ένα συμπληρωματικό χαρτοφυλάκιο προϊόντων, υπηρεσιών και λύσεων B2B, όπως υπηρεσίες υψηλής ασφάλειας, έξυπνων καρτών, λύσεων προσωποποίησης και πληρωμών, καθώς και ασφαλών λύσεων διαχείρισης δεδομένων και ψηφιακού μετασχηματισμού. Ο Όμιλος έχει ένα πολύ ισχυρό πανευρωπαϊκό επιχειρησιακό αποτύπωμα, από το Ηνωμένο Βασίλειο μέχρι την Ελλάδα και την Τουρκία, με επτά εγκαταστάσεις παραγωγής και επτά κέντρα προσωποποίησης στην Ευρώπη, καθώς και ένα επιπλέον κέντρο προσωποποίησης στις ΗΠΑ, ενώ απασχολεί σήμερα περίπου 2.500 άτομα. Ενδεικτικό της ισχυρής αναπτυξιακής δυναμικής του Ομίλου είναι το γεγονός ότι επεκτείνεται ταχύτητα και σε αγορές πέραν των παραδοσιακών της, όπως στην αγορά των challenger banks παγκοσμίως, στις ΗΠΑ μέσω ενός νέου κέντρου προσωποποίησης, και στη Μέση Ανατολή και στην Αφρική, όπου έχουν αναπτυχθεί μονάδες πωλήσεων, που διευρύνουν σημαντικά τον κύκλο των δραστηριοτήτων του.

Η δυναμική, παγκόσμια παρουσία ως εφελτήριο για μια ισχυρή οικονομική ανάπτυξη

Σαν αποτέλεσμα της αναπτυξιακής εξωστρέφειας της AUSTRIACARD HOLDINGS και του καλού management, επιτυγχάνονται εντυπωσιακές οικονομικές επιδόσεις κατά τα τελευταία χρόνια.

Συγκρίνοντας τα οικονομικά αποτελέσματα μεταξύ των ετών 2017 και 2022, παρατηρούμε ότι τα έσοδα αυξήθηκαν με σωρευτικό ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης 21,4%, από €119,4 εκατ. το 2017, σε €314,7 εκατ. το 2022, τα προσαρμοσμένα Κέρδη Προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων (Adj. EBITDA) αυξήθηκαν με σωρευτικό ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης 31,0%, από €10,2 εκατ. σε €39,4 εκατ., και τα προσαρμοσμένα Κέρδη Προ Φόρων (Adj. EBT) αυξήθηκαν με σωρευτικό ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης 79,9%, από €1,1 εκατ. σε €20,7 εκατ.

Κατά το 9μηνο του 2023, ο Όμιλος συνέχισε τις ισχυρές επιδόσεις σημειώνοντας 13,1% αύξηση στα έσοδα, που έφτασαν τα €261,5 εκατ., 11,6% αύξηση στο προσαρμοσμένο EBITDA, που έφτασε τα €36,5 εκατ. και 33,2% αύξηση στα καθαρά κέρδη, που έφτασαν τα €14,6 εκατ.. Η ισχυρή αυτή αύξηση στο 9μηνο οφείλεται στη σημαντική αύξηση των πωλήσεων προϊόντων και υπηρεσιών πληρωμών στην αγορά της Τουρκίας, καθώς και των εκτυπώσεων και των ταχυδρομικών υπηρεσιών στην αγορά της Ρουμανίας, που υπερ-αντιστάθμισαν τη μείωση των πωλήσεων στα έντυπα ασφαλείας, που σχετιζόνταν με το έργο των εκλογών της Κένυας (ύψους €25 εκατ.) που υλοποιήθηκε μέσα στο 2022.

Σημειωτέον ότι στο πλαίσιο του έργου της Κένυας, η AUSTRIACARD ανέλαβε την παραγωγή 120 εκατομμυρίων ψηφοδελτίων, τα οποία πληρούσαν όλα τα σύγχρονα πρότυπα ασφαλείας, την ειδική συσκευασία και αποστολή τους, και την παρακολούθηση της ασφαλούς παράδοσης τους ανά εκλογική περιφέρεια. Παρόμοιας φύσεως έργο είχε αναλάβει στο παρελθόν στη Νιγηρία, αφού η εταιρεία επιδιώκει διαρκώς την ανάληψη έργων on-off τέτοιου βεληνεκού, δεδομένου ότι δραστηριότητες αυτού του τύπου εντάσσονται στο πλαίσιο της στρατηγικής του Ομίλου για επέκταση σε νέες αγορές, μέσω της αξιοποίησης της υψηλής τεχνογνωσίας και των παραγωγικών υποδομών που διαθέτει στον τομέα εκτύπωσης εντύπων ασφαλείας.

Εξαιρουμένης της επίδρασης του έργου των εκλογών της Κένυας, από τα συγκριτικά στοιχεία του 2022, τα έσοδα του Ομίλου, το προσαρμοσμένο EBITDA και τα καθαρά κέρδη μετά από φόρους αυξήθηκαν στο 9μηνο 2023 κατά 26,6%, 36,9% και 133,3% αντίστοιχα.

Ως προς τα χρηματιστηριακά θέματα, κατά τη διάρκεια του περασμένου Αυγούστου η εταιρεία πραγματοποίησε κεφαλαιοποίηση των αποθεματικών με αποτέλεσμα το διπλασιασμό του αριθμού των μετοχών της, εξέλιξη που ενίσχυσε την εμπορευσιμότητα των μετοχών της, ενώ τον Δεκέμβριο 2023 ενεργοποιήθηκε το πρόγραμμα επαναγοράς ιδίων μετοχών της.

Τον Δεκέμβριο επίσης ολοκληρώθηκε η αναχρηματοδότηση του Ομίλου, με συμφωνία χρηματοδότησης συνολικού ύψους €186,6 εκατ. που υπέγραψε με κοινοπραξία 10 ευρωπαϊκών τραπεζών με επικεφαλής την Unicredit. Μέσω της αναχρηματοδότησης συγκεντρώνεται το σύνολο του δανεισμού του Ομίλου στο επίπεδο της μητρικής, απλοποιώντας την δομή του, επεκτείνοντας την διάρκεια του, αλλά και ταυτόχρονα ενισχύοντας σημαντικά τα κεφάλαια που είναι διαθέσιμα για την επίτευξη των αναπτυξιακών στρατηγικών στόχων της εταιρείας.

Επίλογος

Η **AUSTRIACARD HOLDINGS AG** είναι μια εταιρεία τεχνολογίας που στηρίζεται σε περισσότερα από 130 χρόνια εμπειρίας και καινοτομίας στους τομείς της διαχείρισης πληροφοριών, των εκτυπώσεων και των επικοινωνιών, για να παρέχει εμπειρίες στους πελάτες της χαρακτηριζόμενες από διαφάνεια και ασφάλεια. Με ηγετική θέση στον κλάδο, μέσα από την ευελιξία και το ολοκληρωμένο χαρτοφυλάκιο λύσεων που προσφέρει στους πελάτες της, η εταιρεία αναπτύσσεται ταχύτατα, και ως απόρροια της ισχυρά ανοδικής του πορείας, ο Όμιλος **AUSTRIACARD** έχει τώρα παρουσία σε 17 χώρες, εμπορική δραστηριότητα σε 50 χώρες, και παραγωγικές μονάδες σε 8 χώρες.



Αξιοποιώντας αυτήν την παγκόσμια δυναμική, τα τελευταία χρόνια ο Όμιλος κινείται με εξαιρετικούς ρυθμούς ανάπτυξης και κερδοφορίας, προσφέροντας έτσι έναν ιδιαίτερα ελκυστικό, αλλά και σπάνιο, συνδυασμό ιδιοτήτων value με growth για τους επενδυτές.

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ AUSTRIACARD HOLDINGS AG

Η AUSTRIACARD HOLDINGS AG είναι μια εταιρεία τεχνολογίας που στηρίζεται σε περισσότερα από 130 χρόνια εμπειρίας και καινοτομίας στους τομείς της διαχείρισης πληροφοριών, των εκτυπώσεων και των επικοινωνιών, για να παρέχει εμπειρίες στους πελάτες της χαρακτηριζόμενες από διαφάνεια και ασφάλεια. Η εταιρεία προσφέρει ένα συμπληρωματικό χαρτοφυλάκιο προϊόντων και υπηρεσιών που συμπεριλαμβάνει: λύσεις πληρωμών, ταυτοποίησης, smart cards, card personalization, ψηφιοποίησης και ασφαλούς διαχείρισης δεδομένων για εταιρείες του χρηματοοικονομικού τομέα, του γενικού ιδιωτικού τομέα και το Δημόσιο, απασχολώντας 2.500 εργαζομένους διεθνώς, ενώ είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών και Βιέννης (ACAG).