



Κορωπί, 31/03/2009

INFORM Π. ΛΥΚΟΣ Α.Ε. (Σύμβολο Χ.Α.: ΛΥΚ)

Αποτελέσματα Έτους 2008

Οι ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις της Inform Λύκος δημοσιεύονται σήμερα 31 Μαρτίου 2009, με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (Δ.Π.Χ.Π.) και περιλαμβάνουν τις εταιρείες: INFORM Π. ΛΥΚΟΣ Α.Ε., ΕΚΤΥΠΙΩΤΙΚΗ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε., LYKOS PAPERLESS SOLUTIONS Α.Ε., TERRANE LTD (με ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις) και SAGIME GMBH (με ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις).

Οι πωλήσεις του Ομίλου για το 2008 σχεδόν διπλασιάστηκαν και ανήλθαν σε € 127,9 εκατ. έναντι € 73,4 εκατ. το 2007, παρουσιάζοντας αύξηση 74,2% σε σύγκριση με το 2007. Η αύξηση αυτή οφείλεται στην ενσωμάτωση της Austria Card στον Όμιλο με πωλήσεις για το 2008 € 60,3 εκατ. Οι πωλήσεις της μητρικής εταιρίας, INFORM Π. ΛΥΚΟΣ Α.Ε, για το 2008 παρουσίασαν οριακή μείωση κατά 4,1% σε σχέση με το 2007, και ανήλθαν σε € 37,6 εκατ. έναντι € 39,2 εκατ. το 2007. Η μείωση αυτή οφείλεται σε σημαντικές καθυστερήσεις στα έργα του Δημοσίου και σε μειωμένη ζήτηση στις κάρτες κινητής τηλεφωνίας. Οι πωλήσεις στην θυγατρική μας στην Ρουμανία παρουσιάζουν μείωση κατά 6,3% σε σχέση με το 2007 στο νόμισμα παρουσίασης ευρώ, και ανήλθαν σε € 29,3 εκατ. έναντι € 31,3 εκατ. το 2007, με σταθερές όμως συναλλαγματικές ισοτιμίες θα παρουσίαζαν αύξηση κατά 3,4% και θα ανέρχονταν στα € 32,4 εκατ.

Τα ενοποιημένα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 47,1% και διαμορφώθηκαν στα € 18,5 εκατ., έναντι € 12,5 εκατ. σε

σύγκριση με το 2007, αυξημένα κατά € 6 εκατ. Η συμμετοχή της Austria Card στο αποτέλεσμα αυτό ανήλθε σε € 11,1 εκατ., το οποίο όμως σε σχέση με το 2007 εν μέρει αντισταθμίστηκε από την μείωση κατά 32% στην μητρική και κατά 50% στην θυγατρική της στην Ρουμανία. Η μείωση της κερδοφορίας στην μητρική οφείλεται στη μείωση των πωλήσεων κατά € 1,3 εκατ., η οποία πέρασε εξ' ολοκλήρου στο αποτέλεσμα και σε αύξηση του κόστους των γενικών εξόδων που αφορούν την λειτουργία του Ομίλου κατά € 0,7 εκατ. Στην Ρουμανία, η αρνητική οικονομική συγκυρία σε συνδυασμό με το κόστος λειτουργίας του νέου εργοστασίου είχε σαν αποτέλεσμα την επιβάρυνση της κερδοφορίας κατά € 2,8 εκατ.

Τα κέρδη προ φόρων του Ομίλου ανήλθαν σε € 8,9 εκατ. έναντι € 7,6 εκατ. το 2007, υψηλότερα κατά 17% σε σχέση με το 2007. Η συμμετοχή της Austria Card στο αποτέλεσμα αυτό ανήλθε σε € 6,7 εκατ. Τα κέρδη προ φόρων της μητρικής επιβαρύνθηκαν επιπλέον από καθαρά έξοδα τόκων € 0,5 εκατ. που αφορούν την εξαγορά της Austria Card. Τα κέρδη προ φόρων της θυγατρικής στη Ρουμανία επιβαρύνθηκαν από επιπλέον χρηματοοικονομικά έξοδα € 1,1 εκατ. σε σύγκριση με το 2007, λόγω μετατροπής όλων των δανειακών υποχρεώσεων από ευρώ σε RON στα πλαίσια πολιτικής αντιστάθμισης του συναλλαγματικού κινδύνου του τοπικού νομίσματος και ταυτόχρονη αύξηση του κόστους δανεισμού από 8% σε 20% .

Τα καθαρά κέρδη του Ομίλου μετά από φόρους ανήλθαν σε € 6,5 εκατ. έναντι € 5,1 εκατ., αυξημένα κατά 26% σε σύγκριση με το 2007. Ο φόρος εισοδήματος διαμορφώθηκε στα € 2,5 εκατ. ίδιος με τον περσινό, λόγω της φορολογικής πολιτικής που ακολουθήθηκε κατά την εξαγορά της Austria Card και του χαμηλότερου φόρου εισοδήματος που αναλογεί στην μητρική λόγω μειωμένης κερδοφορίας.

Τέλος, κατά το 2008 δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση στην αποτελεσματική διαχείριση των αποθεμάτων, απαιτήσεων και υποχρεώσεων τόσο της μητρικής όσο και των θυγατρικών, και εξοικονομήθηκε ωφέλεια περίπου € 5 εκατ. Οι λειτουργικές ταμειακές ροές στο 2008 έφθασαν τα € 16,4 εκατ. και τα ταμειακά διαθέσιμα τα € 20,3 εκατ. στο τέλος της χρονιάς, παρέχοντας μεγάλη ταμειακή ρευστότητα στον Όμιλο.

Όπως δήλωσε ο κος Παύλος Τρυποσκιάδης, Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος, «το 2008 ήταν μια χρονιά σταθμός για την Inform Π. Λύκος Α.Ε., καθώς εξαγοράσθηκε και ενσωματώθηκε επιτυχώς η Austria Card GmbH σηματοδοτώντας την είσοδο της Inform Π. Λύκος Α.Ε. στην αγορά των έξυπνων καρτών με επίκεντρο επιχειρηματικής δραστηριότητας τις αγορές της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης των 150 εκατ. καταναλωτών. Η εξαγορά αυτή είχε σαν αποτέλεσμα τον διπλασιασμό των ενοποιημένων οικονομικών μεγεθών της Inform Π. Λύκος Α.Ε. Όλοι οι οικονομικοί στόχοι για την νέα θυγατρική εταιρεία επιτεύχθηκαν κατά τον πρώτο χρόνο της κυριότητας με τις πωλήσεις να ξεπερνούν τα € 60 εκατ. και το καθαρό αποτέλεσμα τα € 5,3 εκατ. Η εξαιρετικά συμφέρουσα και στρατηγική αυτή εξαγορά τον πρώτο κιάλας χρόνο ταμειακά απέφερε το 50% σχεδόν του κόστους εξαγοράς. Το πλάνο ενσωμάτωσης της νέας εταιρίας στον Όμιλο έχει επιτευχθεί σε μεγάλο βαθμό, διατηρώντας το 100% των πελατών και των σημαντικών στελεχών της και θέτοντας σε εφαρμογή και λειτουργία τις συνέργιες πωλήσεων στον Όμιλο. Η Austria Card θα αποτελέσει τον κεντρικό πυρήνα λειτουργίας για ολόκληρη την αγορά της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης σε ότι αφορά τις κάρτες πληρωμών του Ομίλου. »

Σχετικά με την Inform Λύκος (www.lykos.gr)

Η Inform Λύκος ιδρύθηκε το 1897, είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών από το 1994 και σήμερα αποτελείται από πέντε εταιρίες με ηγετική παρουσία στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη στο χώρο του Information Management & Business Communication. Δραστηριοποιείται διεθνώς στην ανάπτυξη, κατασκευή και προσωποποίηση Έξυπνων Καρτών για Τράπεζες, Τηλεπικοινωνίες, Δημόσιους Οργανισμούς και Αλυσίδες Λιανικού Εμπορίου κατέχοντας διεθνείς πιστοποιήσεις από Visa, MasterCard & Diners. Πρωταγωνιστεί στον χώρο της διαχείρισης εντύπων, της κατασκευής εντύπων ασφαλείας, της παραγωγής προπληρωμένων καρτών και του Business Process Outsourcing παρέχοντας υπηρεσίες εκτύπωσης και εμφακέλωσης λογαριασμών, ηλεκτρονικής παρουσίασης λογαριασμών και διαχείρισης εκτυπώσεων

για Τράπεζες, Τηλεπικοινωνίες, Δημόσιο Τομέα και Βιομηχανικές/Εμπορικές εταιρείες.
Ο Όμιλος Inform Λύκος απασχολεί σήμερα περίπου 1.150 εργαζομένους.

Για περισσότερες πληροφορίες:

Κωνσταντίνος Λάγιος

Tel : +30 210 66 97 616

Fax : +30 210 66 23 536

e-mail : k.lagios@lykos.gr

INFORM Π. ΛΥΚΟΣ Α.Ε.

5ο χλμ Λ. Βάρης-Κορωπίου,

19400 Κορωπί