



Κορωπί, 31/03/2010

INFORM Π. ΛΥΚΟΣ Α.Ε. (Σύμβολο Χ.Α.: ΛΥΚ)

Αποτελέσματα Έτους 2009

Οι ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις της Inform Λύκος δημοσιεύονται σήμερα 31 Μαρτίου 2010, με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (Δ.Π.Χ.Α.) και περιλαμβάνουν τις εταιρείες: INFORM Π. ΛΥΚΟΣ Α.Ε., ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΗ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε., LYKOS PAPERLESS SOLUTIONS Α.Ε., TERRANE LTD (με ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις) και SAGIME GMBH (με ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις).

Οι πωλήσεις του Ομίλου, το 2009 ανήλθαν σε € 106,5 εκατ. έναντι € 127,9 εκατ. το 2008, παρουσιάζοντας μείωση 16,8% σε σύγκριση με το 2008. Η μείωση αυτή οφείλεται κυρίως στην παρατεταμένη παγκόσμια οικονομική κρίση που έπληξε με ιδιαίτερη σφοδρότητα τις χώρες της Ανατολικής Ευρώπης και την συνεπαγόμενη αύξηση του εγχώριου και διεθνούς ανταγωνισμού.

Οι πωλήσεις της μητρικής εταιρίας INFORM Π. ΛΥΚΟΣ Α.Ε, για το 2009 παρουσίασαν μείωση κατά 6,6% σε σχέση με το 2008, και ανήλθαν σε € 35,1 εκατ. έναντι € 37,5 εκατ. το 2008. Η μείωση αυτή οφείλεται κυρίως στην σημαντική καθυστέρηση της έναρξης υλοποίησης των έργων του Ελληνικού Δημοσίου, στην μειωμένη ζήτηση στις κάρτες κινητής τηλεφωνίας, καθώς επίσης και στην σημαντική μείωση των προωθητικών ενεργειών στον Ιδιωτικό Τομέα.

Οι πωλήσεις στην θυγατρική μας στην Ρουμανία παρουσίασαν μείωση κατά 33,5% σε σχέση με το 2008 στο νόμισμα παρουσίασης ευρώ, και ανήλθαν σε € 19,5 εκατ. έναντι € 29,3 εκατ. το 2008. Με σταθερές συναλλαγματικές ισοτιμίες, η μείωση αυτή θα ήταν 23,4% και θα ανέρχονταν στα € 22,5 εκατ. Η πτώση των πωλήσεων στην Ρουμανία οφείλεται στην συνολική μείωση της οικονομικής δραστηριότητας της χώρας και επιπρόσθετα την κατάργηση της προπληρωμής των ταχυδρομικών τελών.

Οι πωλήσεις στην θυγατρική μας στην Αυστρία για το 2009 παρουσίασαν υστέρηση κατά 9% σε σχέση με το 2008, και ανήλθαν σε € 54,9εκατ. έναντι € 60,3εκατ. το 2008. Η μείωση αυτή οφείλεται στην καθυστέρηση έκδοσης μαζικών ανανεώσεων τραπεζικών καρτών και στην εντατικοποίηση του ανταγωνισμού.

Τα ενοποιημένα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) του Ομίλου μειώθηκαν κατά 16,2% και διαμορφώθηκαν στα € 15,5εκατ., έναντι € 18,5εκατ. σε σύγκριση με το 2008, μειωμένα κατά € 3εκατ. Η μείωση των πωλήσεων δεν επηρέασε σημαντικά τα αποτελέσματα, καθώς αντισταθμίστηκε από την μείωση κατά 10% των παραγωγικών και λειτουργικών δαπανών, με βάση το σχέδιο άμεσου περιορισμού των δαπανών το οποίο εφαρμόστηκε σε όλες τις εταιρίες του Ομίλου.

Τα κέρδη προ φόρων του Ομίλου από συνεχιζόμενες δραστηριότητες ανήλθαν σε € 5,3εκατ. έναντι € 6,2εκατ. το 2008, μειωμένα κατά 15% σε πλήρη αντιστοιχία με την μείωση των πωλήσεων. Τα κέρδη προ φόρων του Ομίλου, συγκρινόμενα με τα συνολικά κέρδη του 2008 που ανήλθαν σε € 8,9εκατ., παρουσιάζονται μειωμένα κατά 40% σε σχέση με το 2008. Στα συνολικά κέρδη του 2008 περιλαμβάνονται έκτακτα μη επαναλαμβανόμενα έσοδα € 1,7εκατ. από την πώληση της συμμετοχής της Austria Card στην σουηδική X Pon Card και από € 1εκατ. αρνητική υπεραξία που δημιουργήθηκε από την εξαγορά της Austria Card.

Τέλος, τα καθαρά κέρδη του Ομίλου μετά από φόρους ανήλθαν σε € 3,5εκατ. έναντι € 6,4εκατ. , μειωμένα κατά 46,3% σε σύγκριση με το 2008. Ο φόρος εισοδήματος διαμορφώθηκε στα € 1,8εκατ. έναντι € 2,4εκατ. το 2008.

Καθ' όλη την διάρκεια του 2009, ο Όμιλος συνέχισε αδιάλειπτα την προσπάθεια για τη συμπίεση του κόστους, τον περιορισμό των αναγκών για κεφάλαια κίνησης και τη σωστή διαχείριση της ρευστότητας και τη δημιουργία θετικών χρηματικών ροών. Οι λειτουργικές ταμειακές ροές στο 2009 έφθασαν τα € 9,7εκατ. και τα ταμειακά διαθέσιμα τα € 22,1εκατ. στο τέλος της χρονιάς, παρέχοντας μεγάλη ταμειακή ρευστότητα στον Όμιλο. Παράλληλα ο δανεισμός μειώθηκε κατά € 3εκατ. σε σύγκριση με το τέλος του 2008.

Τα αποτελέσματα του 2009 επηρεάστηκαν σημαντικά από εφάπαξ κόστη αναδιοργάνωσης που πραγματοποιήθηκαν στα πλαίσια αντιμετώπισης της παρατεταμένης οικονομικής κρίσης και αφορούν στην ενοποίηση παραγωγικών δραστηριοτήτων στην Ελλάδα και Ρουμανία, την

βελτιστοποίηση των παραγωγικών λειτουργιών, και την προσαρμογή του επιχειρηματικού μοντέλου λειτουργίας στα δεδομένα της αγοράς όπως αυτά διαμορφώνονται εξαιτίας της οικονομικής κρίσης.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται τα βασικά μεγέθη των αποτελεσμάτων με και χωρίς τα κόστη αναδιοργάνωσης για το 2009 σε €χιλιάδες:

1/1 - 31/12/2009	Ο ΟΜΙΛΟΣ		Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ			
	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΕ ΕΞΟΔΑ ΑΝΑΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	ΕΞΟΔΑ ΑΝΑΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟ ΕΞΟΔΩΝ ΑΝΑΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΕ ΕΞΟΔΑ ΑΝΑΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	ΕΞΟΔΑ ΑΝΑΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟ ΕΞΟΔΩΝ ΑΝΑΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
Πωλήσεις	106.491	0	106.491	35.103	0	35.103
Κόστος Πωληθέντων	(70.148)	562	(69.586)	(26.795)	176	(26.619)
Μικτό Κέρδος	36.344	562	36.905	8.308	176	8.484
Λειτουργικά έξοδα	(29.721)	663	(29.059)	(8.352)	169	(8.184)
Άλλα λειτουργ. έσοδα & έξοδα	1.156	0	1.156	91	0	91
Αποτελέσματα Προ Φόρων, Χρηματοδοτικών και επενδυτικών Αποτελεσμάτων	7.778	1.224	9.002	46	345	391
Χρηματοοικ. έσοδα & έξοδα	(2.520)	0	(2.520)	(419)	0	(419)
Έσοδα από θυγατρικές & συγγενείς επιχειρήσεις	88	0	88	3.067	0	3.067
Κέρδη προ φόρων	5.346	1.224	6.570	2.694	345	3.039

Κατά συνέπεια, τα ενοποιημένα κέρδη προ φόρων του Ομίλου για το 2009 θα ανέρχονταν σε € 6,5 εκατ. έναντι € 5,3 και αντίστοιχα της εταιρείας σε € 3 εκατ. έναντι € 2,7.

Όπως δήλωσε ο κος Παύλος Τρυποσκιάδης, Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος, « η συνεχής προσπάθειά μας για την βελτιστοποίηση του κόστους λειτουργίας και την αύξηση ρευστότητας έχει θωρακίσει τον Όμιλο, ώστε η παρατεταμένη οικονομική αβεβαιότητα να έχει την ελάχιστη επίδραση στην ομαλή εξέλιξη των εσόδων και κερδών. Παράλληλα, είμαστε έτοιμοι να εκμεταλλευτούμε τις ευκαιρίες που δημιουργούνται κατά τη διάρκεια της κρίσης, σε όλες τις αγορές που δραστηριοποιούμεθα. Πιστεύουμε, ότι η ανάκαμψη των αγορών θα βρει όλες τις εταιρείες του Ομίλου ισχυρότερες και ενισχυμένες».

Σχετικά με την Inform Λύκος (www.lykos.gr)

Η Inform Λύκος ιδρύθηκε το 1897, είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών από το 1994 και σήμερα αποτελείται από πέντε εταιρίες με ηγετική παρουσία στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη στο χώρο του Information Management & Business Communication. Δραστηριοποιείται διεθνώς στην ανάπτυξη, κατασκευή και προσωποποίηση Έξυπνων Καρτών για Τράπεζες, Τηλεπικοινωνίες, Δημόσιους Οργανισμούς και Αλυσίδες Λιανικού Εμπορίου κατέχοντας διεθνείς πιστοποιήσεις από Visa, MasterCard & Diners. Πρωταγωνιστεί στον χώρο της διαχείρισης εντύπων, της κατασκευής εντύπων ασφαλείας, της παραγωγής προπληρωμένων καρτών και του Business Process Outsourcing παρέχοντας υπηρεσίες εκτύπωσης και εμφακέλωσης λογαριασμών, ηλεκτρονικής παρουσίασης λογαριασμών και διαχείρισης εκτυπώσεων για Τράπεζες, Τηλεπικοινωνίες, Δημόσιο Τομέα και Βιομηχανικές/Εμπορικές εταιρείες. Ο Όμιλος Inform Λύκος απασχολεί σήμερα περίπου 1.000 εργαζομένους.